

AutoZum Salzburg

Internationale Fachmesse für Autowerkstatt- und Tankstellenausstattung,
Kfz-Ersatzteile und -Zubehör, chemische Erzeugnisse und Umwelttechnik.

Am Puls der Branche.

Messezentrum
Salzburg

14.-17.1.2009



Österreichs Branchentreffpunkt!

Die AutoZum 2009 als Signalgeber im Kfz-Bereich.

Der einzigartige Treffpunkt der Kfz-Branchen Österreichs und unbestritten die nationale Leitmesse: die AutoZum 2009 – auch im kommenden Geschäftsjahr der Marktcompass im Alpen-Donau-Raum!

Als reine Fachmesse bietet die AutoZum erfolgreichen Unternehmen die Möglichkeit, sich am Markt mit Produktneuheiten, Lösungen und Innovationen zu präsentieren. Neben der Neukundengewinnung und Stammkundenpflege ist sie die ideale Plattform zu Geschäftsanbahnung – bei bestehenden und neuen Kunden. So gilt die AutoZum zu Recht als Marktplatz mit internationaler Strahlkraft. Sie setzt mit klar gegliederten Ausstellungsbereichen neue Impulse und lässt Fachbesucher dabei zusätzlich von einem erstklassigen Vortragsprogramm über zukunftsweisende Themen der Branche profitieren.

Die AutoZum 2009 ist der Marktplatz für:

- Autowerkstatt-Einrichtungen
- Autowerkstatt-Ausrüstungen
- Chemische Erzeugnisse
- Dienstleistungen
- EDV-Branchenlösungen
- Kfz-Ersatzteile
- Kfz-Zubehör
- Reifen, Felgen
- Styling, Tuning
- Tankstellen-Ausstattung
- Tankstellen-Einrichtungen
- Umweltschutz/-Technik
- Wasch-/Reinigungstechnik
- Nutzfahrzeugteile und -zubehör



Ein Rückblick auf Rekorde!

Die AutoZum 2007 verzeichnete eine Sensationsbilanz.

Die vergangene Ausgabe des Salzburger Fachmesse-Klassikers AutoZum war 2007 der führende Fachmesse-Event im Alpen-Donau-Raum:

- **300 heimische und internationale Unternehmen zählten zu den Ausstellern**
- **darunter 100 neue Aussteller**
- **der große Ausstellerbereich umfasste 14 Hallen**
- **einzigartige Präsentation von Produktneuheiten, Innovationen und Lösungen im Kfz-Bereich**
- **ein Rekordaufgebot mit exakt 24.873 Fachbesuchern (ein Plus von 6,3 Prozent gegenüber 2005)**
- **22 Prozent Anteil an internationalen Fachbesuchern (Zuwachs von 4 Prozent gegenüber 2005)**
- **77 Prozent der Aussteller gaben bereits 2007 an, dass sie wieder auf der AutoZum ausstellen werden.**

Branchenprofis sind sich einig!

24.873 Fachbesucher fanden am Marktplatz AutoZum 2007 alles, was sie suchten. Ihre Beurteilung – ein Gradmesser für Aussteller:



Weiterempfehlung der AutoZum an Branchenkollegen	96 %
Ist repräsentativ für die Branche	94 %
Generelle Zufriedenheit mit der AutoZum	93 %
Bietet das richtige Angebot an Ausstellern	90 %
Eine Messe, die an Bedeutung und Relevanz zunehmen wird	79 %
Bringt unserem Unternehmen zusätzlichen Nutzen	76 %
Die Messe ist für unser Unternehmen ein verpflichtender Fixpunkt im Jahr	71 %

86 % der Fachbesucher gaben außerdem an, die AutoZum 2009 wieder zu besuchen!

(Quelle: market-Institut, Ergebnis einer Umfrage unter Fachbesuchern der AutoZum 2007)

Get2gether der Entscheidungsträger:

Die Fachbesucher der AutoZum sind zu 65 Prozent Entscheider bzw. Mitentscheider in ihren Unternehmen. So ist sie Treffpunkt für Geschäftsführer, Entscheidungsträger oder Mitarbeiter von:

- Abschleppdiensten
- Autoelektrik/-elektronik
- Auto-Generalimporteuren
- Autohandel
- Ersatzteilmfachhandel
- Fahrzeugbauern
- Frächtern/Transportunternehmern
- Karosseriespenglereien
- Kfz-Werkstätten
- Lackierereien
- Reifenhandel
- Speditionen
- Tankstellen
- Werkstättenplanern
- Werkzeughandel
- Zubehör-Fachhandel

Die AutoZum 2009 – ein Besuch, der sich lohnt!

Die top 6 Motive für Fachbesucher:

- Interesse an Produktneuheiten der Messe
- Get2gether und Kontaktpflege
- Gesamtüberblick über den Markt und die Anbieter
- Allgemeine Informationseinholung für einen späteren Kauf
- Konkreter Bedarf an Produkten und Leistungen
- Treffen mit bestimmten Ausstellern

Aus Überzeugung präsent!



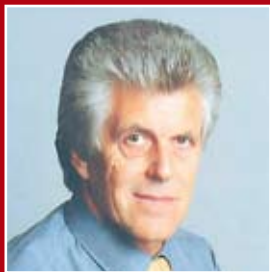
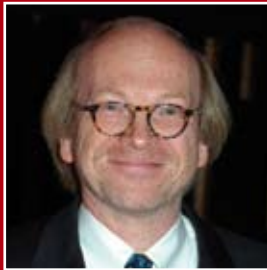
Gustav Trubatsch,
Geschäftsführung Castrol:

„Die Auto Zum hat sich zu einem fixen Bestandteil der Kfz-Branche entwickelt. Diese Branchenfachmesse ist vor allem die Plattform für neue Konzepte und Innovationen. Unter dem Motto ‚gute Zeiten, schlechte Zeiten‘

bietet sie daher immer wieder Ausstellern sowie Besuchern gleichermaßen die Möglichkeit, Bedürfnisse und Schwerpunkte der Branche zu erkennen, um so die Herausforderung anzunehmen und entsprechend umzusetzen.“

Gerald H. Willam,
Leitung Marketing
Auto Z Autozubehör-
handels GmbH:

„Die Auto Zum hat sich im Laufe der vergangenen Jahre zu einem wichtigen Branchentreff entwickelt, bei der die Aussteller wie auch die Fachbesucher ein hohes Niveau haben. Wir konnten unseren Partnern auf der AutoZum 2007 nicht nur unsere Produktschwerpunkte und News präsentieren, sondern wichtige Kontakte über das Thema Service und Dienstleistungen herstellen.“



Hubert Obermayr,
Geschäftsführung Innotec
Österreich:

„Für Innotec Österreich hat die AutoZum einen immens hohen Stellenwert, weil sich dort wirklich die Top-Unternehmen der Kfz-Branche präsentieren. Die Messe hat damit österreichweit eine enorme Anziehungskraft auf das gesamte Fachpublikum der Branche. Die AutoZum ist deshalb für uns die ideale Plattform, um unsere hervorragenden Kontakte in der Kfz-Branche noch weiter zu vertiefen und unsere Kunden über die neuesten Entwicklungen in unserem hochwertigen und innovativen Lieferprogramm umfassend zu informieren.“

„Für Innotec Österreich hat die AutoZum einen immens hohen Stellenwert, weil sich dort wirklich die Top-Unternehmen der Kfz-Branche präsentieren. Die Messe hat damit österreichweit eine enorme Anziehungskraft auf das gesamte Fachpublikum der Branche. Die AutoZum ist deshalb für uns die ideale Plattform, um unsere hervorragenden Kontakte in der Kfz-Branche noch weiter zu vertiefen und unsere Kunden über die neuesten Entwicklungen in unserem hochwertigen und innovativen Lieferprogramm umfassend zu informieren.“

Manfred Killian, Geschäftsführung
BP Kraftstoffe:

„Die AutoZum bietet einen perfekten Rahmen, um mit Fachleuten aus der Kfz-Branche in Dialog zu treten, aber auch unser innovatives Treibstoffprodukt BP Ultimate zu präsentieren. Weiters bietet die AutoZum die einzigartige Möglichkeit, die Produktvorteile unserer Treibstoffprodukte einem interessierten Fachpublikum näher zu bringen. Für BP Ultimate ist die AutoZum ein Fixbestandteil unserer Jahresplanung.“



Fritz Floimayr, Geschäftsleitung INOWA GmbH & Co KG:

„Zum einen ist die AutoZum für unser Unternehmen als Branchenplattform traditionell von großer Bedeutung und erfüllt vor allem zwei entscheidende Funktionen: die Präsentation unserer Unternehmensbereiche und die Kommunikation mit unseren Kunden. Zum anderen ist die AutoZum als einzige nationale Fachmesse mit Sicherheit auch weiterhin eines der wichtigsten Branchenbarometer.“



Gerhard Schwab,
Geschäftsleitung
Consumer & Marke-
ting Alfred Kärcher
Ges.m.b.H.:

„Die AutoZum ist für uns die einzige Möglichkeit, unsere komplette Produktpalette für die Automobil- und Tankstellenbranche im Rahmen einer Messe in Österreich zu präsentieren. In den letzten Jahren konnten wir auch immer mehr Besucher aus östlichen EU-Mitgliedsstaaten begrüßen, sodass die AutoZum für uns an Bedeutung gewinnt und gemeinsam mit der Automechanika in Frankfurt für uns zur wichtigsten Messe in diesem Bereich in Mitteleuropa geworden ist.“

Prok. Andreas Baudermann, Leitung Österreich KSM
Service Technik GmbH:

„AutoZum – eine Erfolgsgeschichte, auch für KSM. Aus diesem Grund werden wir auch 2009 diese professionelle Plattform nutzen, um die KSM Service Technik als Systemgroßhändler mit zukunftsorientierten Leistungsbausteinen und als Betreuer führender Werkstattkonzepte zu präsentieren. Natürlich wird neben der reinen Informationsvermittlung die Pflege der persönlichen Beziehung im Rahmen der Partnerschaft zu unseren Kunden ein wichtiger Bestandteil dieser Veranstaltung sein.“



Als einzigartiger Treffpunkt der Kfz-Branche hat sich die AutoZum als nationale Leitmesse etabliert. Lassen auch Sie sich von der Meinung der teilnehmenden Unternehmen überzeugen:



**Hermann Kowarz,
Geschäftsführer
Stahlgruber GmbH:**

„Für Stahlgruber ist der Messestandort Salzburg sehr wichtig, weil wir durch die zentrale Lage alle interessierten Kunden aus ganz Österreich

zu Besuch haben. Dies rechtfertigt einen Messestand in entsprechender Größenordnung, sodass wir unser gesamtes Programm präsentieren können und für unsere Kunden auch die richtigen Ansprechpartner am Stand haben. Hier werden alle zwei Jahre Österreichpremierer und absolute Highlights präsentiert.“

**Ing. Christian
Brachmann,
Geschäftsführung
Siems & Klein:**

„Als österreichisches Fachunternehmen für Werkstattausrüstung konzentriert sich Siems & Klein ausschließlich auf

Beratung, Planung, Verkauf und Service in diesem Geschäftsfeld. Unser Sortiment umfasst alle Gerätegruppen für Pkw-, Nfz- und Zweiradbetriebe. Seit Jahrzehnten nutzen wir die Branchenmesse AutoZum, um den Fachbesuchern interessante Produktneuheiten sowie unsere Leistungen zu präsentieren. Die persönliche Beratung bei der Auswahl der richtigen Werkstattgeräte ist eine unserer Stärken, die wir den Interessenten der AutoZum 2009 bei dieser Gelegenheit gerne anbieten.“



**Mag. Ernst Kieslinger,
Geschäftsführer Auto-
bedarf Karl Kastner:**

„Für uns als führender Spezialist für Werkstättenausrüstung ist die AutoZum sowohl eine Imageveranstaltung als auch eine Neuheitenschau. Im Zwei-Jahresrhythmus stellt diese Messe eine ideale Plattform für Neuheiten aus der ganzen Branche dar. Wir präsentieren uns unseren Kunden aus ganz Österreich und bei einer Jause werden persönliche Kontakte gepflegt. Der traditionelle ‚Kastner-Abend‘ ist das große Dankeschön an unsere Kunden und Geschäftspartner.“



**Dkfm. Harald Birner,
Geschäftsführer
Birner Ges.m.b.H.:**

„Wir blicken mit Spannung der AutoZum im Jänner 2009 entgegen. Einerseits freuen wir uns, unseren Kunden wieder viele

Produktneuheiten vorzustellen und andererseits gibt uns die AutoZum die Möglichkeit, alle Konzepte und Leistungsmerkmale der Firma Birner zu präsentieren. In schwierigen Zeiten sind starke Partnerschaften zwischen Teilehersteller, Importeur, regionalem Handel und den Werkstätten von größter Bedeutung! Unser Messeauftritt wird unter dem Motto stehen: ‚Leistungen, die passen!‘ Sicher wird die AutoZum 2009 wieder ein großartiger Erfolg für alle Aussteller.“



**Prok. Manfred
Reichhold,
Geschäftsführer
Division
Automotive
Würth Handels-
ges.m.b.H.:**

„Die AutoZum bietet Würth die Möglichkeit, alle zwei Jahre dem Kunden die neuen, innovativen Produkte sowie die Top-Dienstleistungen, die jedem Unternehmen Vorteile bringen, zu präsentieren. Der Kunde kann in einer angenehmen und ruhigen Atmosphäre abseits vom Tagesgeschäft sehr informative Gespräche führen. Wir freuen uns immer wieder, dass die AutoZum als wirtschaftliche Plattform gesehen wird, wo für die Branche neue und zukunftssträchtige Ideen gefunden werden können.“



**Christian Thaller, Prokurist
ALCAR HERINGRAD GmbH:**

„Die AutoZum 2009 wird für ALCAR den schon traditionellen Start in das Frühjahrs-/Sommergeschäft markieren. Abwechselnd mit der Vienna Autoshow, bietet uns diese auf den Fachhandel ausgerichtete Messe eine gute Plattform zur Präsentation von Produktneuheiten und zur Kundenkommunikation in zentraler Lage für alle Bundesländer gleichermaßen. Die stetig steigende Besucherfrequenz der Messe ist auch für ALCAR unter anderem ein Grund, an der Präsenz in Salzburg unverändert festzuhalten.“

**Rudolf Bayer, Leitung Marketing & Personal
Klein Autoteile Vertriebsges.m.b.H.:**

„Mit einem neuerlichen Besucherrekord unterstrich die AutoZum 2007 die Wichtigkeit als Branchentreffpunkt. Mit unserem neuen Standkonzept konnten wir mit unseren bestehenden Kunden in fröhlicher Stimmung feiern und die Geschäftsbeziehungen intensivieren. Durch die enorm hohe Frequenz im ‚Klein Kino‘ war es uns möglich, interessante Neukontakte zu knüpfen und den Bekanntheitsgrad der Marke ‚Klein‘ zu erhöhen. Der Besucher stand im Mittelpunkt, deshalb wurde auch auf eine Produktpräsentation in der Annahme, dass ein Fachkunde weiß wie Bremsklötze aussehen, verzichtet. Der bei der Messe versprühte Optimismus als Wirtschaftsantrieb war für die Stimmung und für den Start ins neue Geschäftsjahr wichtig.“

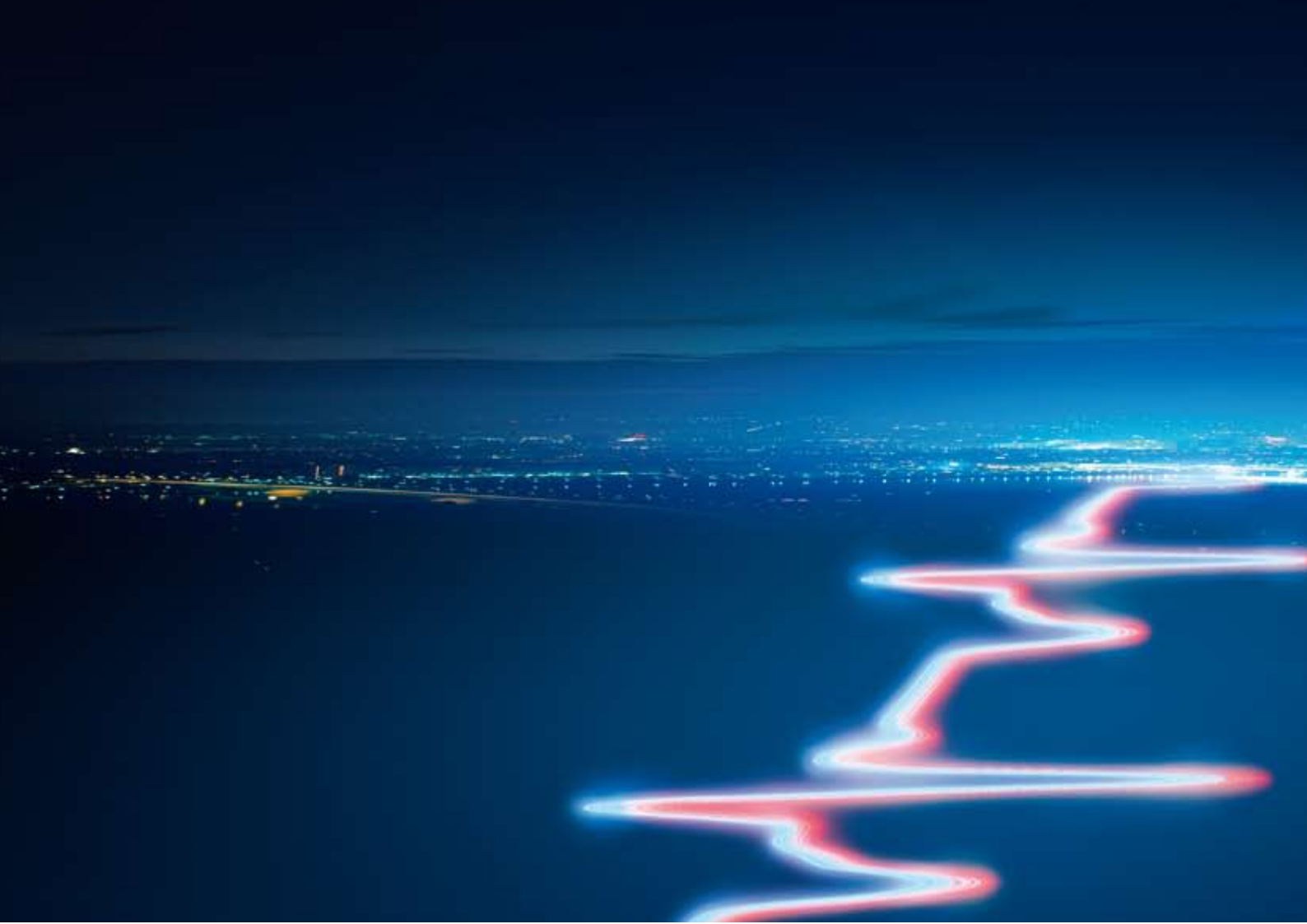


Mit bester Unterstützung zum professionellen Messeauftritt!

Reed Exhibitions Messe Salzburg hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Aussteller mit professionellen Marketingmaßnahmen zu unterstützen. Sowohl im In- als auch im Ausland. Mit individuellen Werbemitteln für Ihr Unternehmen erreichen Sie bei Ihren Kunden einen glaubwürdigen und somit erfolgreichen Auftritt auf der AutoZum 2009:

- Hochwertige Einladungskarten inklusive Ihres Firmeneindrucks, der Hallen- und Standnummer
- Eintrittskarten-Gutscheine für einen kostenlosen Messebesuch für Ihre Kunden (Rückverrechnung nach Messeabschluss)
- Vorregistrierung Ihrer Kunden über Ihre eigene Website
- „AutoZum Button“ zur Verwendung in Ihren eigenen Werbemitteln und Inseratschaltungen zum Download
- Mehrstufige Direct Mailings an die Zielgruppe
- Gezielte Anzeigenwerbung in der nationalen und internationalen Fachpresse
- PR-Kampagnen in relevanten Fach- und Wirtschaftsmedien
- Wirkungsvolle Bannerwerbung in fachspezifischen Internetportalen
- Werbekooperationen mit Fachverbänden
- Mehrstufige E-Mail-Newsletter an Fachbesucher der AutoZum
- Auslandsvertretung in EU-Ostländern zur Kommunikation mit internationalen Fachbesuchern vor Ort (VIP-Karten, Internetportal in Landessprache, PR-Kampagnen, Inseratschaltungen, Organisation von Busreisen, mehrstufige Kampagnen im Bereich Direct Mailing und E-Mail)





Unser Service für Ihre Messeplanung

Hotels und Restaurants

Das Besucher Service Center der Reed Messe Salzburg ist Ihnen gerne bei der Planung und Buchung Ihres Aufenthalts behilflich. Profitieren Sie von den besonderen Konditionen unserer Partnerhotels.

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Susanne Wiener
T +43 (0) 662 4477-222
E bsc@reedexpo.at

System Standbau Salzburg

Unsere Partnerschaft mit dem Messebauunternehmen System Standbau gewährleistet höchste Professionalität im Bereich Standplanung und Aufbau.

Ihr Ansprechpartner:

Christian Fasching
T +43 (0) 93 040-126
E christian.fasching@systemstandbau.at



AutoZum 2009: Aus guten Gründen mit dabei!

- Branchentreffpunkt und Leitmesse der automotiven Branchen
- Signalgeber für Kfz-After-Sales-Branchen
- Marktcompass am Beginn des Geschäftsjahres 2009
- Orientierung für Entscheidungsträger der Branchen
- Präsentation von Innovationen und Produktlösungen
- Get2gether auf der AutoZum 2009

Die Messe im Überblick!

AutoZum 2009 – Internationale Fachmesse für Autowerkstatt- und Tankstellenausstattung, Kfz-Ersatzteile und -Zubehör, chemische Erzeugnisse und Umwelttechnik

Termin:	14.–17.1.2009
Veranstaltungsort:	Messezentrum Salzburg
Öffnungszeiten:	Mittwoch bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr Samstag 9.00 bis 17.00 Uhr
Veranstalter:	Reed Messe Salzburg GmbH, Am Messezentrum 6, A-5021 Salzburg

Ihr Messteam:



Ing. Andreas Wetzer

Messeleitung

T +43 (0) 662 4477-423

E autozum@reedexpo.at



Daniela Brajkovic

Messekoordination

T +43 (0) 662 4477-273

F +43 (0) 662 4477-245

E daniela.brajkovic@reedexpo.at



Manuela Ablinger

Messekoordination

T +43 (0) 662 4477-271

F +43 (0) 662 4477-245

E manuela.ablinger@reedexpo.at