

AutoZum Salzburg

Fiera internazionale specializzata per attrezzatura di autofficine e distributori di benzina,
parti di ricambio e accessori per auto, prodotti chimici e ingegneria ambientale

Nel cuore pulsante del settore.

Centro fieristico
"Messezentrum Salzburg"
14.-17.1.2009



Il punto di incontro del settore in Austria.

L'AutoZum 2009 come punto di riferimento nel settore automobilistico.

Punto di incontro unico del settore auto in Austria e senza dubbio fiera leader a livello nazionale: l'AutoZum 2009 – anche nel prossimo anno di esercizio fungerà da bussola per orientarsi sul mercato dell'area alpina e del Danubio!

In quanto fiera specializzata, l'AutoZum offre alle imprese di successo l'opportunità di presentarsi sul mercato con nuovi prodotti, soluzioni e innovazioni. Oltre a favorire l'acquisizione di nuovi clienti e l'assistenza della clientela esistente, la fiera rappresenta la piattaforma ideale per gli affari: con clienti conosciuti e nuovi. E così l'AutoZum è considerata a ragione una piazza di mercato di attrazione internazionale. Grazie alla chiarezza nella suddivisione dei settori espositivi fornisce nuovi impulsi e in più offre al visitatore specializzato un programma di conferenze di prim'ordine su tematiche centrali per il futuro del settore.

L'AutoZum 2009 - piazza di mercato per:

- Allestimento di autofficine
- Attrezzature per autofficine
- Prodotti chimici
- Servizi
- Soluzioni informatiche per il settore
- Parti di ricambio per auto
- Accessori per auto
- Pneumatici, cerchioni
- Styling, messa a punto
- Attrezzatura per stazioni di rifornimento
- Allestimento di stazioni di rifornimento
- Ingegneria ambientale
- Tecnica di lavaggio/pulizia
- Parti di ricambio e accessori per veicoli commerciali



Uno sguardo al passato...da record!

L'AutoZum 2007 si è chiusa con un bilancio sensazionale.

La scorsa edizione della classica fiera specializzata dell'auto AutoZum ha rappresentato il più importante evento fieristico specializzato delle aree alpine e danubiane:

- **300 imprese austriache e straniere tra gli espositori**
- **tra questi, 100 nuovi espositori**
- **il grande settore di esposizione comprendeva 14 padiglioni**
- **presentazione unica di nuovi prodotti, innovazioni e soluzioni nel settore auto**
- **una partecipazione da record, con ben 24.873 visitatori specializzati (con un aumento del 6,3 per cento rispetto al 2005)**
- **22 per cento di visitatori specializzati internazionali (4 per cento in più rispetto al 2005)**
- **il 77 per cento degli espositori ha dichiarato già nel 2007 che tornerà ad esporre all'AutoZum.**

I professionisti del settore non hanno dubbi!

24.873 visitatori specializzati hanno trovato nell'AutoZum 2007 tutto quello che cercavano. Il loro giudizio: un riferimento per gli espositori:



AutoZum è consigliata ai colleghi del settore	96 %
È rappresentativa per il settore	94 %
Soddisfazione generale sull'AutoZum	93 %
Garantisce agli espositori l'offerta giusta	90 %
Una fiera che assumerà maggiore importanza e significato	79 %
Comporta utili supplementari per la nostra azienda	76 %
La fiera rappresenta un appuntamento imprescindibile per la nostra azienda	71 %

86 % dei visitatori specializzati hanno inoltre dichiarato che torneranno a visitare l'AutoZum 2009!

(Fonte: istituto di mercato, risultato di un'indagine tra i visitatori specializzati dell'AutoZum 2007)

Un punto di incontro per i responsabili delle decisioni:

Il 65 per cento dei visitatori specializzati dell'AutoZum prende le decisioni o partecipa al processo decisionale dell'impresa di appartenenza. La fiera è dunque punto di incontro di amministratori, responsabili delle decisioni e collaboratori di:

- Servizi di rimorchio
- Elettrauto
- Importatori generali di automobili
- Commercio di auto
- Commercio specializzato di parti di ricambio
- Costruttori di autoveicoli
- Ditte di spedizione e trasporto
- Servizi di carrozzeria
- Autofficine
- Servizi di verniciatura
- Commercio di pneumatici
- Spedizionieri
- Stazioni di rifornimento
- Pianificatori delle autofficine
- Commercio di utensili
- Commercio specializzato di accessori

Vale la pena visitare l'AutoZum 2009!

I 6 motivi più importanti per i visitatori specializzati:

- Interesse verso i nuovi prodotti esposti in fiera
- Punto di incontro e di assistenza
- Sguardo d'insieme sul mercato e gli offerenti
- Acquisizione generale di informazioni per un acquisto successivo
- Bisogno concreto di prodotti e servizi
- Incontro con determinati espositori

Presenti per convinzione!



Gustav Trubatsch,
dirigente Castrol

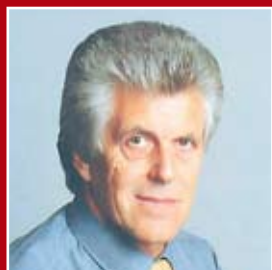
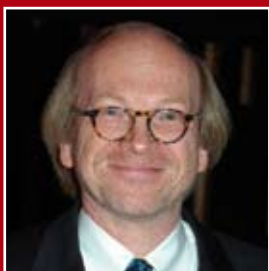
"L'AutoZum è diventata un elemento integrante del settore auto. Questa fiera specializzata rappresenta soprattutto la piattaforma per nuove idee e innovazioni. All'insegna del motto "Tempi buoni, tempi cattivi" offre

sempre agli espositori e ai visitatori la stessa opportunità di riconoscere le esigenze e i punti chiave del settore, per affrontare la sfida e agire di conseguenza."

Gerald H. Willam,
Direzione marketing
Auto Z Autozube-
hörhandels GmbH:

"Nel corso dell'anno scorso l'AutoZum è diventata un punto di incontro importante per il settore, nel quale gli espositori e i visitatori specializzati sono tutti di alto livello.

All'AutoZum 2007 non solo abbiamo potuto presentare ai nostri partner gli aspetti principali dei nostri prodotti e delle nostre novità: abbiamo anche potuto instaurare contatti importanti nel campo dei servizi."



Hubert Obermayr,
dirigente Innotec Austria:

"L'AutoZum ha un significato importantissimo per Innotec Austria perchè vi si presentano veramente le imprese più importanti del settore auto. La fiera esercita dunque un'enorme attrazione su tutto il pubblico specializzato del

settore a livello nazionale. Proprio per questo l'AutoZum è per noi la piattaforma ideale per rinsaldare ulteriormente i nostri contatti eccellenti nel settore auto e informare dettagliatamente i nostri clienti sulle ultime tendenze nel nostro programma di vendita."

Manfred Killian, dirigente BP carburanti:

"L'AutoZum offre un ambiente perfetto per instaurare un dialogo con gli esperti del settore auto, ma anche per presentare il nostro carburante innovativo BP Ultimate. Inoltre l'AutoZum offre la possibilità unica di illustrare i vantaggi dei nostri carburanti ad un pubblico specializzato interessato.

Per BP Ultimate l'AutoZum rappresenta un appuntamento fisso nella nostra pianificazione annuale."



Fritz Floimayr, direzione INOWA GmbH & Co KG:

"Da un lato l'AutoZum, in quanto piattaforma del settore, riveste da sempre un ruolo importante per la nostra impresa e soprattutto ha due funzioni decisive: la presentazione dei settori di attività della nostra impresa e la comunicazione con i nostri clienti. D'altra parte in quanto unica fiera specializzata nazionale l'AutoZum rappresenta sicuramente anche uno dei più importanti indicatori del settore."



Prok. Andreas Baudermann,
direzione Austria KSM Service Technik GmbH:

L'AutoZum: la storia di un successo, anche per KSM. Proprio per questo utilizzeremo anche nel 2009 questa piattaforma professionale per presentare KSM Service Technik come grossista filialista dalle prestazioni

lungimiranti e promotore di concetti guida per le officine. Naturalmente, al di là della semplice diffusione di informazioni, anche la cura dei contatti personali nell'ambito del rapporto con i nostri clienti rappresenterà un fattore chiave di questa manifestazione."



Gerhard Schwab,
Direzione
Consumer & Marketing
Alfred Kärcher Ges.m.b.H.:

"L'AutoZum rappresenta per noi l'unica opportunità di presentare la nostra gamma completa di prodotti per il settore auto e stazioni di rifornimento all'interno di una fiera in Austria. Negli ultimi anni abbiamo potuto accogliere sempre più visitatori provenienti dagli Stati membri dell'Europa dell'Est, e così l'AutoZum ha acquisito maggiore importanza per la nostra ditta e assieme all'Auto-mechanika di Francoforte è diventata per noi la fiera più importante dell'Europa centrale in questo settore."

In quanto punto di incontro unico per il settore auto, AutoZum si è affermata come fiera principale a livello nazionale. Fatevi convincere anche voi dall'opinione delle imprese partecipanti:



**Hermann Kowarz,
amministratore
Stahlgruber GmbH:**

"Per Stahlgruber la zona fieristica di Salisburgo è molto importante, perché grazie alla sua posizione centrale riceviamo la visita di clienti interessati provenienti da tutta

l'Austria. Questo giustifica uno stand relativamente grande, che ci permetta di presentare tutto il nostro programma e di far trovare ad ogni cliente l'interlocutore giusto. Qui vengono presentate ogni due anni le novità assolute a livello nazionale e i prodotti più richiesti."

**Christian Brachmann,
dirigente Siems & Klein:**

"Come ditta austriaca specializzata nell'attrezzatura per officine Siems & Klein si concentra esclusivamente sulla consulenza, la pianificazione, la vendita e i servizi relativi a questo settore di attività. Il nostro assortimento comprende tutte le categorie di apparecchiature per auto, veicoli commerciali e a due ruote. Da decenni ci serviamo della fiera AutoZum per presentare ai visitatori specializzati nuovi prodotti interessanti e le prestazioni da noi offerte.

La consulenza personale nella scelta delle apparecchiature giuste per l'officina rappresenta uno dei nostri punti di forza che siamo lieti di offrire a tutti gli interessati in occasione di AutoZum 2009."



**Ernst Kieslinger,
amministratore Autobedarf
Karl Kastner:**

"Per noi in quanto specialisti leader nel settore delle attrezzature per le officine AutoZum rappresenta sia un evento importante dal punto di vista dell'immagine, sia un'occasione per esporre delle novità. Ogni due anni la fiera rappresenta una piattaforma ideale per le novità dell'intero settore. Noi ci presentiamo ai clienti provenienti da tutta l'Austria e curiamo i contatti offrendo loro un piccolo rinfresco. La tradizionale "serata Kastner" vuole rappresentare un grande ringraziamento dedicato ai nostri clienti e partner di affari."



**Harald Birner,
amministratore
Birner Ges.m.b.H.:**

"Aspettiamo con ansia l'edizione di gennaio 2009 di AutoZum. Da un lato siamo lieti di poter presentare ancora una volta ai nostri clienti molti

prodotti nuovi, e d'altra parte AutoZum ci fornisce l'opportunità di presentare tutti i concetti e i servizi offerti dalla ditta Birner. Nei tempi più difficili è importantissimo instaurare legami saldi tra produttori di componenti, importatori, commercio regionale e officine. Il nostro motto alla fiera sarà: "Le prestazioni giuste!" AutoZum 2009 rappresenterà sicuramente un nuovo grande successo per tutti gli espositori."



**Manfred Reichhold,
amministratore
Division Automotive
Würth
Handelsges.m.b.H.:**

"AutoZum offre a Würth l'opportunità di presentare ai clienti i nuovi prodotti rivoluzionari e i migliori

servizi, vantaggiosi per ogni impresa. Il cliente può ottenere molte informazioni nel corso di colloqui in un'atmosfera piacevole e rilassata, lontano dall'attività di routine. Ogni volta constatiamo con piacere che AutoZum è considerata una piattaforma economica dove è possibile trovare idee nuove e promettenti per il settore."



**Christian Thaller, procuratore
ALCAR HERINGRAD GmbH:**

"AutoZum 2009 rappresenterà per ALCAR la tradizionale apertura della stagione commerciale primaverile/estiva. In alternanza con l'Autoshow di Vienna, questa fiera rivolta al commercio specializzato ci offre una piattaforma ottimale per la

presentazione di nuovi prodotti e per la comunicazione con la clientela in una posizione centrale per tutti i Bundesländer. L'aumento costante dei visitatori della fiera è uno dei motivi per i quali ALCAR non rinuncia mai alla sua presenza a Salisburgo."

**Rudolf Bayer, direzione Marketing & Personale
Klein Autoteile Vertriebsges.m.b.H.:**

"Con un nuovo record di visitatori AutoZum 2007 ha confermato la propria importanza quale punto di incontro per il settore. La nostra nuova concezione di stand ci ha permesso di festeggiare in un'atmosfera allegra con i clienti conosciuti e di intensificare i rapporti di affari. Grazie allo straordinario afflusso di visitatori nel "Cinema Klein" abbiamo potuto stringere nuovi interessanti contatti e far conoscere maggiormente il marchio "Klein". Il visitatore è stato posto al centro, per questo si è deciso di rinunciare ad una presentazione del prodotto dando per scontato che un cliente specializzato sa già come sono fatti gli zoccoli del freno. L'ottimismo diffuso alla fiera come locomotiva economica è stato importante per l'atmosfera e per l'inizio del nuovo anno di esercizio."

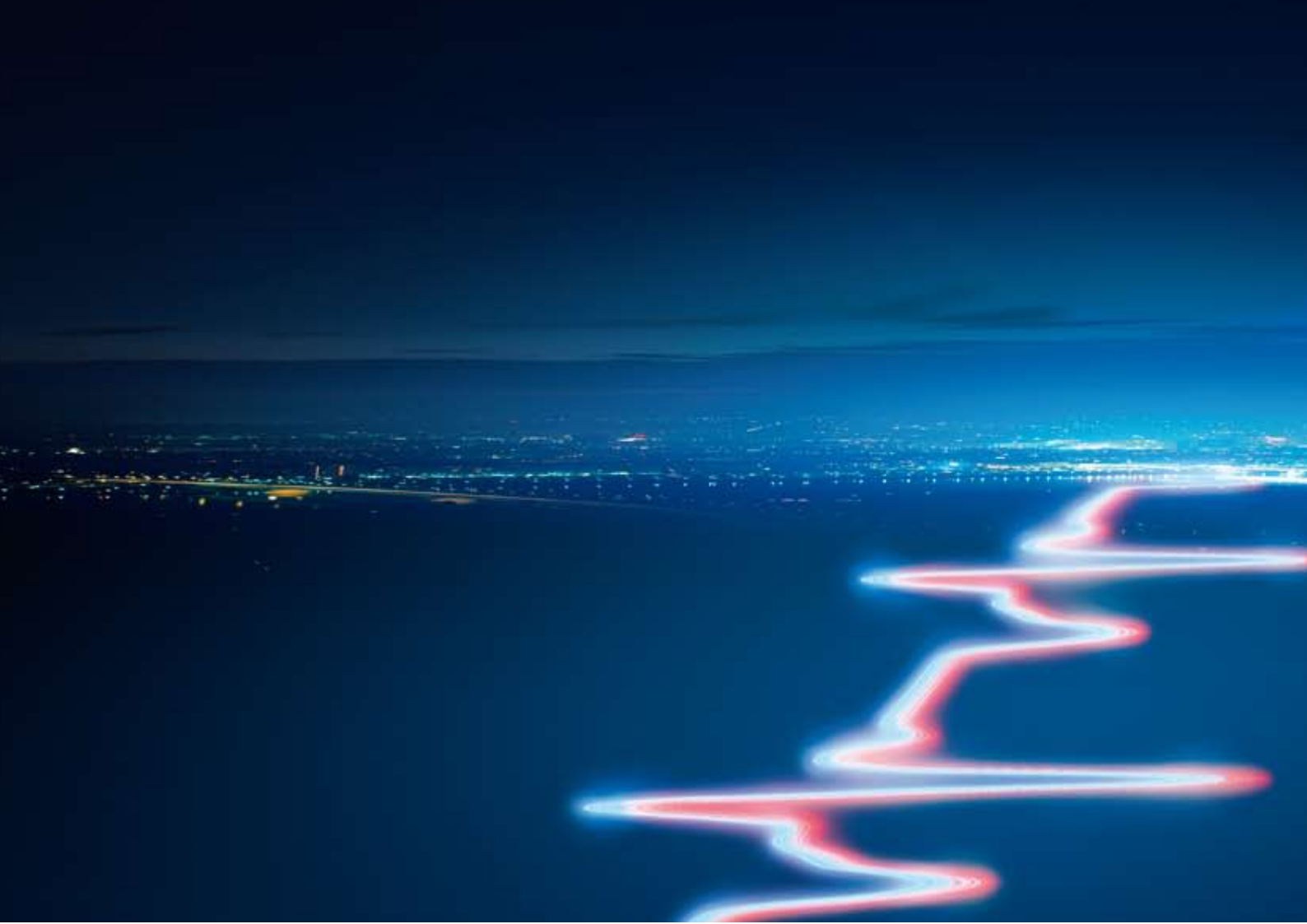


Il migliore sostegno per essere presenti alla fiera in modo professionale!

Reed Exhibitions Messe Salzburg si è prefissata l'obiettivo di sostenere i propri espositori con iniziative di marketing professionali. A livello nazionale e internazionale. Grazie a degli strumenti pubblicitari realizzati su misura per la vostra impresa, la vostra presenza ad AutoZum 2009 darà prova ai clienti di massima affidabilità, garantendo un esito positivo.

- Preziosi biglietti di invito con impresso il nome della vostra ditta, il numero del padiglione e dello stand
- Buoni ingresso per una visita gratuita alla fiera riservati ai vostri clienti (restituzione dell'importo al termine della fiera)
- Preregistrazione dei clienti attraverso il vostro sito internet
- "AutoZum Button" da usare per scaricare il vostro materiale pubblicitario e le vostre inserzioni
- Più livelli di direct mailing rivolti al gruppo target
- Annunci pubblicitari mirati sulla stampa specializzata nazionale e internazionale
- Campagne PR in media specializzati ed economici di rilievo
- Efficaci banner su portali internet specifici del settore
- Cooperazione pubblicitaria con associazioni professionali
- Newsletter via mail a più livelli rivolte ai visitatori specializzati di AutoZum
- Rappresentanza negli Stati membri dell'Europa dell'Est per favorire la comunicazione in loco con i visitatori specializzati internazionali (biglietti VIP, portale internet nella lingua del paese, campagne PR, inserzioni, organizzazione di viaggi in bus, campagne su più livelli con direct mailing e e-mail)





I nostri servizi per la vostra pianificazione della fiera

Hotel e ristoranti

Il centro servizi visitatori del Reed Messe Salzburg vi assisterà volentieri nella pianificazione e prenotazione del soggiorno. Approfittate delle condizioni agevolate offerte dai nostri hotel convenzionati.

Contatto:

Susanne Wiener
Tel. +43 (0) 662 4477-222
E-mail: bsc@reedexpo.at

System Standbau Salzburg

Il nostro partenariato con l'organizzatore System Standbau garantisce la massima professionalità nella progettazione e nell'allestimento degli stand.

Contatto:

Christian Fasching
Tel. +43 (0) 93 040-126
E-mail: christian.fasching@systemstandbau.at



AutoZum 2009: tanti buoni motivi per partecipare!

- Punto di incontro del settore e fiera leader del settore automobilistico
- Importante indicatore per il settore auto post vendita
- Bussola per orientarsi nel mercato all'inizio dell'anno di esercizio 2009
- Orientamento per i responsabili delle decisioni nel settore
- Presentazione di prodotti e soluzioni innovativi
- Punto di incontro in AutoZum 2009

La fiera in un colpo d'occhio!

AutoZum 2009 – Fiera internazionale specializzata per attrezzatura di autofficine e distributori di benzina, parti di ricambio e accessori per auto, prodotti chimici e ingegneria ambientale

Date:	14. – 17.1.2009
Luogo della manifestazione:	Messezentrum Salzburg
Orari di apertura:	Da mercoledì a venerdì dalle 9.00 alle 18.00 Sabato dalle 9.00 alle 17.00
Organizzatori:	Reed Messe Salzburg GmbH, Am Messezentrum 6, A-5021 Salisburgo

Il vostro team per la fiera:



Andreas Wetzer

Direzione fiera

Tel. +43 (0) 662 4477-423

E-mail: autozum@reedexpo.at



Daniela Brajkovic

Coordinazione fiera

Tel. +43 (0) 662 4477-273

Fax. +43 (0) 662 4477-245

E-mail: daniela.brajkovic@reedexpo.at



Manuela Ablinger

Coordinazione fiera

Tel. +43 (0) 662 4477-271

Fax. +43 (0) 662 4477-245

E-mail: manuela.ablinger@reedexpo.at