



VAS-Partner der Reed Exhibitions

ADMAN werbeagentur
Herbeckstraße 86, 1180 Wien
[T] +43 (01) 478 90 50-0
[F] +43 (01) 478 90 50-50
[E] messe@adman.at

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Die Reed Messe Salzburg bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von cluster18 eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!

neu

01

Teilnahme an der Erlebnishalle

Machen Sie die Messe zu einem Erlebnis. Wir stellen eine Halle für Spaß und Unterhaltung. Sie bringen Unterhaltsames ein, zB Konsolenspiel, Segway-Parcours, Autorennbahn, Dartspiel, Kletterwand, Torwand, etc. Kombiniert mit zB einem Championat haben Sie ein effektives Marketingtool zur Stärkung Ihrer Marke. **Fragen Sie nach, wir helfen gerne!**



02

Werbemittelverteilung

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial oder Produktproben im Veranstaltungsbereich. (Ausgenommen Parkplätze und vor Mitbewerberständen). Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beigelegt. **Fragen Sie uns!**



limitiert

03

INSERAT im Orientierungsfolder

Mit einer Platzierung im Orientierungsfolder können Sie Ihre Präsenz eindrucksvoll unter Beweis stellen. Der Orientierungsfolder wird an allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center aufliegen sowie der offiziellen Pressemappe beigelegt.



limitiert

04

LOGO im Orientierungsfolder

Lassen Sie sich finden! Mit einem Logo am Hallenübersichtsplan im Orientierungsfolder werden Sie gefunden! Logo plus Hallen- und Standangabe. Der Orientierungsfolder wird an allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center aufliegen sowie der offiziellen Pressemappe beigelegt.



limitiert

05

BEILAGE zur Eintrittskarte

Ihre Beilage wird dem Besucher an der Kasse mit der Eintrittskarte ausgehändigt! Mit einem Gutschein oder einer Gewinnkarte holen Sie Interessenten an Ihren Stand! Fixes Format: 100 x 210 mm, Produktion ausschließlich über uns. Mehrere Beilagen werden zusammengefasst und sind einzeln abtrennbar!



limitiert

06

Werbefläche am Planpult

Die exklusive Werbefläche auf allen aufgestellten Planpulten. Damit stehen Sie im Mittelpunkt der Infodrehscheibe jeder Messe. Format: 150b x 90h mm. Wir haben tolle Ideen für Ihren starken Auftritt. **Fragen Sie nach!**



limitiert

07

Eingangswerbung Foyer Mitte

Zeigen Sie sich als einer der ersten auf höchst prominentem Platz! Mit einem Transparent beim Foyer Mitte auf den Glasflächen – direkt im Eingangsbereich – machen Sie von Beginn an einen guten Eindruck. **Buchen Sie jetzt!**



gewaltig

08

Transparent am Parkhaus

Lenken Sie schon beim Ankommen die Aufmerksamkeit der Besucher auf Ihr Unternehmen. Mit einem oder mehreren Großflächenplakaten am unübersehbaren Parkhaus weisen sie publikumswirksam auf Ihre Messepräsenz hin.



Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:

neu **09** **Transparente auf Halle 13 beim Eingang F**



Lenken Sie schon beim Ankommen die Aufmerksamkeit der Besucher auf Ihr Unternehmen. Mit einem beeindruckenden Großflächenplakat. Vis-a-vis vom Parkhaus, beim stark frequentierten Eingang F. Format oben: bis 500b x 200h cm, Format unten: 450b x 400h cm. **Jetzt nutzen!**

limitiert **10** **Werbefahnen**



Vermitteln Sie Innovation und Aufbruchstimmung – setzen Sie Flagge. Werben Sie unübersehbar für jeden Besucher, und lassen Sie Ihre Firmenfahne wehen! **Nur wenige Masten verfügbar.**

neu **11** **BODENWERBUNG mit einem RIESENTEPPICH im Foyer M und F**



Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit einem oder mehreren Riesen Teppichen. Standardformat: 240 x 150 cm, größere Formate auf Anfrage. Der optimale Wegweiser für Besucher! Platzierung nach Absprache. **Der Teppich gehört Ihnen!**

12 **Logo-Fliesen in Foyers/Hallenübergängen**




Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit individuell gestalteten Teppichfliesen (100b x 60h cm). Der optimale Wegweiser für den Besucher in den Foyers (ausgenommen Foyer Mitte) zu Ihrem Unternehmen. Platzierung nach Absprache.

neu **13** **Transparente auf Halle 2**



Große Fläche, große Aufmerksamkeit! Direkt auf der Halle 2, vis-a-vis der Einfahrt ins Messezentrum und gleich bei der Bushaltestelle. Format ca. 1.000b x 400h cm. **Jetzt buchen!**

neu **14** **Werbefläche an den Kassen**



Wirksame Möglichkeit die Besucher gleich beim Ankommen auf Ihren Stand hinzuweisen. Zeigen Sie Ihr Messehighlight auf 101b x 98h cm! Zwei Foyers (E und F) möglich, 4 Flächen pro Foyer. Schicken Sie uns das Sujet, wir machen den Rest! **Einfach buchen!**

15 **Spezialwerbeträger – In/Outdoor**



Differenzieren Sie sich vom Wettbewerb. Machen Sie außerhalb Ihres Messestandes – im Freien oder im Foyer – auf Ihr Unternehmen aufmerksam! Nutzen Sie vorhandene Werbeträger (zB Autos, Inflatabels, 3D-Objekte, etc) die jedem Besucher ins Auge stechen! **Buchen Sie noch heute!**

neu **16** **Riesen-Plakatständer**



Beeindruckende mobile Werbefläche. Überall dort zu platzieren wo die Besucher sind. Ideal vor einem Eingang – mitten im Zustrombereich. Zwei Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm). **Jetzt Zeichen setzen bevor es die anderen tun!**

Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:



neu

17

Werbeflächen über dem Haupteingang

Diese Top-Flächen sind direkt über dem Haupteingang in die Halle 1 – unmittelbar nach dem Foyer M. Einzeln (198b x 115h cm) oder alle drei Flächen buchbar. Heißen Sie potentielle Kunden gebührend willkommen. **Buchen Sie jetzt!**



neu

18

Werbefläche am TROLLEY

Bieten Sie Ihren Kunden den absoluten Service und nutzen Sie die Beliebtheit des Trolleys. Trolley ist aus Karton, sieht aus wie eine Tankstellen-Zapfsäule, ist befüllbar und mit Rollen ausgerüstet. Ihre Werbung (ca. 10 x 8 cm) kommt im Aussehen eines Aufklebers auf den Koffer. **Und Sie bekommen Ihren Anteil an Trolleys zur freien Vergabe.** VORSICHT! Ihr Stand kann gestürmt werden.



neu

19

Poster im Foyer E

Prominente Fläche im Foyer E, der Bereich zw Halle 14 und 15. Direkt beim Übergang. Max. Format: 115b x 340h cm. **Nutzen Sie diese einmalige Wirkung!**



neu

20

Werbefläche im Übergang von Halle 6/7

Es gibt nur eine überdachte Verbindung zwischen Halle 6 und 7, und dort ist diese mannshohe Werbemöglichkeit. Diese Doppelfläche (beidseitig) gibt es nur zwei Mal! Pro Fläche 103b x 212h cm. Sie schicken uns das Sujet, wir setzen Sie in Szene! **Jetzt buchen!**



neu

21

Diverse Werbeflächen in den Foyers und den Hallen

Werben Sie wo die Besucher sind: in den Foyers und den Hallen. Verschiedene Flächen verfügbar. Verwenden Sie vorhandene Werbeträger (Banner, Poster, Transparent) oder lassen Sie Passendes anfertigen. **Gerne zeigen wir Ihnen mögliche Flächen!**



neu

22

Promotion mit „Body Screen“

Absolut neu, absolut toll, eine Promotion mit dem Body Screen. Ein echter Hingucker! Interaktiv werben mit bewegten Bildern und Ton, auch zur Unterstützung einer Verteilaktion. Einfache Handhabung, optimales Ergebnis, das bringt Besucher an den Stand. Wir stellen den Body Screen und das Personal, Sie liefern die Daten (wobei wir gerne behilflich sind).



Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen – Pos 01 bis 12

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung
neu 01	Teilnahme an der Erlebnishalle Preis pro Element/Installation	ab 498	—	—	Anmelde-Schluss: 5. Dezember 2008 O Ja, wir bringen
02	Werbemittelverteilung Lizenz pro Person für 1 Tag Lizenz pro Person für 2 Tag Lizenz pro Person für gesamte Messe (4 Tage)	150 290 570	— — —	— — —	O Ja, zur WMV von Person(en) von/am bis/und (Datum) Bei Personalbedarf helfen wir Ihnen gerne weiter! mailto: messe@adman.at
03	INSERAT im Orientierungsfolder (10.000 Stk.) Innenseite, Format 100h x 210b mm Umschlagseite, Format 100h x 210b mm	750 1.050	— —	— —	DU-Schluss: 5. Dez. 2008 (PDF +3 mm Beschnittzugabe) O Ja, zu Inserat(en) auf einer Innenseite O Ja, zu dem Inserat auf der Umschlagseite
04	LOGO im Orientierungsfolder (10.000 Stk.) pro Logo mit Hallen- und Standangabe	310	—	—	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 O Ja, zum LOGO – EPS od. JPG (ca. 30 x 20 mm; 300 dpi)
05	BEILAGE zur Eintrittskarte – limitiert! Format 100 x 210 mm, 2 Seiten, Auflage: 20.000 Ex.	965	490	—	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 O Ja, zur BEILAGE – PDF mit 3 mm Beschnittzugabe
06	Werbefläche am Planpult – limitiert! Format 150b x 90h mm, alle Planpulte, ges. Messedauer	445	—	—	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 O Ja, zum Planpult (EPS)
07	Eingangswerbung Foyer Mitte – limitiert! Format: 120b x 330h cm / Preis pro Transparent Kombi-Paket für zwei Transparente	390 740	130 260	18 36	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 O Ja, zu Stk. Transparent(en) (PDF / 1:10 / 1000 dpi)
08	Transparent am Parkhaus – gewaltig! Gesamte Messedauer – Preis pro m ²	50	30	n.A.	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / 1000 dpi) O Ja, zu m ² Transparent am Parkhaus
neu 09	Transparente auf Halle 13 beim Eingang F OBEN: Format: 500b x 200h cm UNTEN: Format: 450b x 390h cm	750 1.320	300 540	200 300	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / 1000 dpi) O Ja, zum OBEREN Transparent auf Halle 13 O Ja, zum UNTEREN Transparent auf Halle 13
10	Werbefahnen – limitiert! pro Fahne (bis zu 100b x 400h cm)	530	a. A.	15	Anlieferung der beigestellten Fahnen bis 7. Jän. 2009 O Ja, zu Stk. Fahnen. Fahnen beigestellt O Ja O Nein
neu 11	Bodenwerbung mit Riesenteppich Pro farbig bedrucktem Teppich 240 x 150 cm Größere Formate, bis hin zum bedruckten Läufer auf Anfrage	250	348	15	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 O Ja, zu Stk. Riesenteppich(e) (PDF / 1:10 / 1000 dpi)
12	Logo-Fliesen in Foyers/Hallenübergängen Pro Fliese á 100b x 60h cm ab 5 Fliesen á 100b x 60h cm, pro Fliese ab 10 Fliesen á 100b x 60h cm, pro Fliese	225 185 160	154 130 120	27* 27* 27*	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / 1500 dpi) O Ja, zu Stk. Teppichfliesen *(De)Montagekosten NUR bei vorhandenen Fliesen

Alle Preisangaben zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet.

► Das Bestellformular für die Pos. 13 bis 22 finden Sie auf der nächsten Seite!

Rechnungsempfänger _____
Adresse _____
LKZ, PLZ, Ort _____
Telefon _____ Fax _____
E-Mail _____
Sachbearbeiter _____

**Retour an: ADMAN Werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen – Pos 13 bis 22

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung
neu 13	Transparente auf Halle 2 Format ca. 1.000b x 400h cm	800	1.200	a.A.	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / 1000 dpi) O Ja, zum Transparent auf Halle 2
neu 14	Werbefläche an den Kassen nur Foyer E & F Pro Fläche: 101b x 98h cm – ein Sujet 4 Flächen = ein Foyer komplett – zwei Sujets 8 Flächen = beide Foyers komplett – vier Sujets	90 350 650	58 232 464	5 20 40	DU-Schluss: 5. Dez. 2008 (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi) O Ja, zu Stk. Werbeflächen an den Kassen
15	Spezialwerbeträger – Outdoor pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, oä. pro Objekt wie Inflateable oä, bis 6 m ³ größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte	200 350 a.A.	95,-* 95,-* 95,-*		Platzierung in Absprache am 5. Dezember 2008 Stk. / Beschreibung: Stk. / Beschreibung: * optionaler Stromanschluss (2 kW): O Ja O Nein
neu 16	Riesen-Plakatständer 2 Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm) – inkl. (De)Montage	180	130	–	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 O Ja, zu Plakatständern (PDF / 1:10 / 1500 dpi)
neu 17	Werbeflächen über Haupteingang – nur 3 Mal! Pro Fläche 198b x 115h cm – max. 3 Flächen möglich Alle drei Flächen á 198b x 115h cm	390 1.100	90 270	60 180	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi) O Ja, zu Stk. Werbeflächen
neu 18	Trolleys mit eigener Werbefläche – impactstark! pro Sticker, ca. 10 x 8 cm, Produktionsmenge: 1.000 Trolleys Umsetzung erfolgt nur bei ausreichender Buchung.	998	–	–	DU-Schluss: 31. Oktober 2008 O Ja, zu Stk. Sticker (PDF, EPS / 1:1 / 300 dpi) + anteiliger Menge (ca. 100 Stk.) an Trolleys
neu 19	Poster im Foyer E max. Format: 115b x 340h cm / Preise pro m ²	80	36	10	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / 1500 dpi) O Ja, zu m ² Poster im Foyer E
neu 20	Werbefläche Übergang von Halle 6/7 Pro Doppelfläche: 2 x 100b x 210h cm – ein Sujet Beide Doppelflächen 4 x 100b x 210h cm – zwei Sujets	150 280	155 310	8 16	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / 1500 dpi) O Ja, zu Doppelflächen
neu 21	Diverse Werbeflächen in Foyers und Hallen Formate und Platzierung nach Möglichkeit / Preise pro m ²	25	36	6	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (PDF / 1:10 / 1500 dpi) O Ja, zu m ² Werbefläche
neu 22	Promotion mit „Body Screen“ Einzeltag; pro Body Screen inkl. Personal 2-Tages-Pauschale; pro Body Screen inkl. Personal ges. Messedauer (4 Tage); pro Body Screen inkl. Personal	150 290 570	490 830 1.470	– – –	DU-Schluss: 5. Dezember 2008 (JPG, AVI, MPEG, PPT,...) Body Screen(s) fürTage am/von: bis:

Alle Preisangaben zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet.

◀ **Das Bestellformular für die Pos. 01 bis 12 finden Sie auf der vorhergehenden Seite!**

Rechnungsempfänger _____
Adresse _____
LKZ, PLZ, Ort _____
Telefon _____ Fax _____
E-Mail _____
Sachbearbeiter _____

**Retour an: ADMAN Werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____