

AUTOZUM 2022

DIE FACHMESSE FÜR DEN AUTOMOTIVEN AFTERSALES MARKET

Die Autozum bietet alle zwei Jahre ein einzigartiges Produkt- und Leistungsangebot aus den Bereichen Autoteile, Werkstattausrüstung, Tankstellenausrüstung, Fahrzeugwäsche, Zubehör und Tuning. Darüber hinaus ist sie der wichtigste Treffpunkt der automotiven After Sales Branchen, der optimale Voraussetzungen für Geschäftsanbahnung, Kontaktpflege und Networking bietet. Das umfassende Content- und Rahmenprogramm rundet die führende Plattform der Automobilwirtschaft ab.

**AUS
BLICK
2022**

MESSEAKZENTE 2022

- Digitalisierung / Vernetzte Mobilität
Autohaus 4.0
- Elektromobilität und weitere alternative
Antriebsformen (Hybrid, Erdgas, Wasserstoff)
- Automatisiertes bzw. autonomes Fahren
- Intermodaler Mix / kombinierter Verkehr
Carsharing / Stadtfahrverbote
- Steigender Flottenanteil im gesamten
Fahrzeugbestand

SONDERSCHAUEN & CONTENT-PROGRAMM

- **NEU!** 2 Content-Bühnen | Hallen 8 und 10
- **NEU!** Boxenstopp „Lehre“
inkl. Ausbildungsarea | Halle 8
- **NEU!** Future Mobility Area | Halle 8
- **NEU!** Sonderschau Nutzfahrzeuge | Halle 10
- Sonderschau Reifenforum | Halle 10
- Flottenmanagement / Umwegrentabilität

DAS WAR DIE AUTOZUM 2019

23.747 Fachbesuchern und 272 Aussteller aus dem In- und Ausland waren bei der Edition 2019 mit dabei. Die rege Besucherfrequenz und die hohe Entscheiderqualität haben bewiesen, dass ungebrochen hohes Interesse an den Produkten und am Fachprogramm besteht. Die positive Resonanz der Messe zeigt auch die Befragung unter den Fachbesuchern:



90 %

der Fachbesucher lobten die ausgezeichnete Messeatmosphäre



90 %

begrüßten die große Auswahl an Produkten



87 %

der Fachbesucher sehen die Messe am Puls der Zeit



86 %

waren von der hohen Anzahl anwesender Aussteller begeistert

THEMEN & PRODUKTBEREICHE

- Abschlepp- & Bergegeräte
- Autowerkstatt-Einrichtung & -Ausstattung
- Chemische Erzeugnisse
- Dienstleistungen in der KFZ-Branche
- EDV-Branchenlösungen
- Finanzierung
- KFZ-Ersatzteile & KFZ-Zubehör
- Karosserieteile & -instandsetzung
- Nutzfahrzeugteile & -zubehör
- Reifen & Felgen
- Schmier- & Pflegemittel
- Tuning & Styling
- Tankstellen-Einrichtung & -Ausstattung
- Umweltschutz/-technik
- Wasch-/Reinigungstechnik

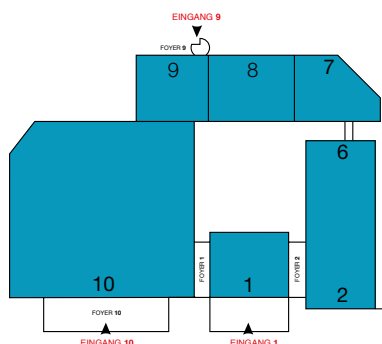
DAS FACHPUBLIKUM

- Abschleppdienste
- Autoelektriker & -elektroniker
- Auto-Generalimporteure
- Autohandel
- Ersatzteil-Fachhandelfahrzeugbauer
- Karosseriespenglereien
- KFZ-Werkstätten
- KFZ-Werkstättenplaner
- Lackierereien
- Reifenhandel
- Speditionen & Frachter
- Tankstellen
- Transportunternehmen
- Werkzeughandel
- Zubehör-Fachhandel

Digitales Messetagebuch zur vollständigen Erfassung der Customer Journey mit Partner Waytation



HALLENPLAN & ÖFFNUNGSZEITEN



Di, 15. März 2022 9 – 18 Uhr
 Mi, 16. März 2022 9 – 18 Uhr
 Do, 17. März 2022 9 – 18 Uhr
 Fr, 18. März 2022 9 – 17 Uhr

INFO & KONTAKT



Georg Warsberg
 Head of Sales
 Industry & Automotive
 T: +43 1 727 20 – 2105
 M: +43 676 82 32 – 2105
 E: georg.warsberg@reedexpo.at



Thomas Fischer
 Key Account Manager
 Industry & Automotive
 T: +43 1 727 20 – 2113
 M: +43 676 82 32 – 2113
 E: thomas.fischer@reedexpo.at